

Apuntes
de
Introducción a Internet

Tema 9:
Portales, Índices,
Buscadores (II)

Uploaded by

Ingteleco

<http://ingteleco.webcindario.com>

ingtelecowed@hotmail.com

La dirección URL puede sufrir modificaciones en el futuro. Si
no funciona contacta por email

9. Portales, índices y buscadores

9.1 Introducción

En Internet existe un gran número de webs disponibles que poseen una gran cantidad de información.

Existen diferentes tipos de herramientas que facilitan la navegación:

- Portales
- índices
- buscadores.

Un portal: es una sede web capaz de integrar los distintos servicios (buscadores, índices, tiendas, ...) que pueden satisfacer la necesidad de los distintos usuarios de Internet.

Principal función: es la de ayudar en la búsqueda de información

Al principio sólo existían los índices, cuando se añadieron más servicios a los índices se les pasaron a llamar portales.

Índices: sistemas de búsquedas se pueden dividir en los que facilitan la información por temas

Buscadores: sistemas de búsquedas se pueden dividir en los que facilitan la información por palabras.

9.2 Índices

Los índices o navegadores temáticos no sólo cuentan con la ayuda de las innovaciones tecnológicas para su elaboración sino que también están respaldados por especialistas, que organizan las páginas según el criterio temático definido.

Índices :idóneos para iniciar una búsqueda cuando no se conocen palabras que puedan servir como referencia.

Buscadores por palabras: facilitan la búsqueda con sólo introducir uno o varios términos relacionados con la materia que nos interesa.

9.3 Buscadores

Otro medio para encontrar las páginas web que sean de interés.

Su **funcionamiento externo** es muy sencillo:

Una vez que se accede a la página del buscador, se debe escribir la palabra o palabras que servirán como referencia para iniciar la búsqueda, y hacer clic con el puntero del ratón para que el buscador comience a trabajar.

Su **funcionamiento interno** básico es el siguiente:

- 1- Un software llamado genéricamente spider recupera una serie de páginas web, extrae más enlaces,...
- 2- Se analizan las páginas con algún software especial que desarrolla un índice de palabras con una lista de direcciones donde estas palabras se pueden encontrar.
- 3- Como resultado, se muestra dicha lista de direcciones.

Otras herramientas de búsqueda: *multibuscadores o metabuscadores*, que realizan las búsquedas en varios buscadores a la vez.
Por ejemplo, *Metabusca*, *Buscopio*

También existen *buscadores especializados*, como *Mediápolis*.

Buscadores booleanos

Son un tipo de buscador que permiten utilizar palabras booleanas en las búsquedas.

Las técnicas que usan son muy variadas pero entre las más comunes se encuentran:

- OR
Ejemplo: teléfono OR móvil
Se suele utilizar cuando lo que se busca se puede describir de más de una manera.
- AND
Ejemplo: casa AND chalet
Se usa cuando no se está seguro del orden de las palabras pero se quiere que ambas estén presentes en la página Web.
- NOT
Ejemplo: diccionarios NOT Español
Se usa para indicar qué palabra no se quiere que esté en la página Web, sirve para delimitar la búsqueda.

- NEAR
Ejemplo: Harrison NEAR John
Se utiliza cuando se buscan palabras localizadas muy cerca de otra, como si fuera una AND restringida. Se usa también a menudo para buscar nombres. Esta búsqueda devolvería páginas Web con alguna de estas formas:
Harrison, John
John Harrison
John G. Harrison
- Comillas dobles
Ejemplo: "George Washington"
Algunos buscadores consideran que dos palabras separadas por un espacio están unidas por OR o AND. Para evitar esto, algunos permiten utilizar las dobles comillas para indicar que es un único término.
- Subcadenas
Ejemplo: comput *
Se utiliza para buscar páginas Web que contengan o es parte de palabras que empiezan por comput. En este ejemplo, encontraría palabras como computing, computer,...

La búsqueda avanzada permite:

- Utilizar los operadores booleanos: AND, OR, NOT, NEAR y ().
- Se puede seleccionar un rango de fechas de creación de las páginas Web.

Claves para buscar

1. Definir la búsqueda.

En muchas ocasiones se utilizan los buscadores sin antes haber acotado la materia y las posibles palabras clave que faciliten la obtención de referencias

2. Las palabras precisas.

Para evitar que el buscador facilite excesivas referencias, es conveniente no utilizar demasiadas palabras y, por tanto, evitar las superfluas.

3. Refinar la búsqueda.

Cuando se ha obtenido un conjunto de referencias se acotan y se realiza una nueva búsqueda sobre el primer conjunto utilizando otros criterios.

4. Desactivar la carga de gráficos.

Si se desactiva la carga de gráficos en el navegador, las páginas del buscador se visualizarán con mayor rapidez y empleará menos tiempo para mostrar los resultados de la búsqueda.

5. Leer las ayudas de los buscadores.

La mayoría de los buscadores facilita páginas de ayuda en las que incluyen algunos consejos para su utilización. La lectura de estas páginas permitirá aprovechar mejor los recursos de las herramientas de búsqueda.

6. Utilizar varios buscadores.

Si se utilizan varios buscadores se aprovechan las características de cada uno y se obtendrá mejores resultados.

9.4 Portales

Portal: es un término utilizado en Marketing para describir una sede Web que es o intenta ser el primer lugar que la gente ve cuando accede a la Web, es decir, la puerta de entrada a Internet.

Un portal tiene un catálogo de sede web, un buscador,... Además puede ofrecer e-mail u otros servicios para incitar a la gente a usar esa página como su principal punto de entrada a la Web, es decir, que la página web que sea utilizada por el mayor número posible de usuarios.

Un **portal comercial** es una sede web capaz de integrar los distintos elementos que pueden satisfacer la necesidad de compra de los usuarios de Internet.

Anatomía de un Portal

La anatomía se podría dividir en:

- ◆ *Información:* Los contenidos son lo más importante. Además, la información tiene que seguir la actualidad.
- ◆ *Búsquedas:* Es imprescindible contar con un buscador.
- ◆ *Correo electrónico gratuito:* nunca debe faltar,
- ◆ *Servicios:* Información complementaria y de valor añadido. La programación de televisión, el tiempo, el horóscopo,... incluso un calendario, guías de restaurantes, agencias de viajes.

- ◆ *Compras*: Para adquirir casi todo en Internet pasando por juguetes, informática, libros, flores, etc...
- ◆ *Entretenimiento*: Juegos y pasatiempos.
- ◆ *Cibercomunidad*: Foros, charlas en directo,... Son necesarios ya que son los puntos de reunión virtual e intercambio de información de los internautas.

9.6 E-services

E-service es un nuevo concepto que se puede considerar una evolución de los portales actuales.

Se define como cualquier activo, aplicación, servicio, que la empresa pone a disposición de sus clientes para generar nuevas fuentes de ingresos.

Por ejemplo, un E-service podría ofrecer a un usuario un determinado viaje que puede incluir la reserva de vuelo, reserva de hotel,...y todo lo relacionado con el viaje.

Una **característica fundamental** en los e-services es que están interconectadas de tal manera que el cambio en uno, repercute en el resto, por ejemplo, si el vuelo contratado se retrasa, el e-service se encarga de concertar otro automáticamente sin que el usuario tenga que preocuparse.

Otro ejemplo, un e-service que vigile a un paciente con probabilidad de infarto,